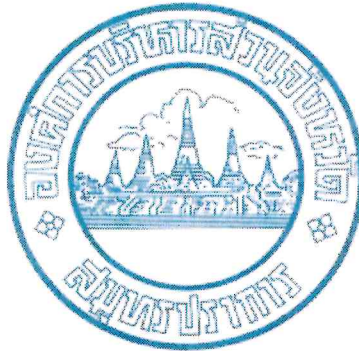




แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
(เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
โทร. ๐-๒๓๘๙-๐๖๐๐ ต่อ ๔๐๓
โทรสาร. ๐-๒๓๘๙-๐๖๐๐ ต่อ ๔๐๘
E-Mail : plan403@hotmail.com
www.samutprakan-pao.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
(เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

.....

ตามที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ได้อนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากส่วนราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ได้ขอเปลี่ยนแปลงโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ เนื่องจากมีการปรับรายละเอียดของโครงการ ทำให้สาระและงบประมาณของโครงการเดิมเปลี่ยนแปลงไป รายละเอียดปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ซึ่งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้พิจารณาเห็นชอบร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้พิจารณาอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒/๑ ข้อ ๒๔ และ ๒๕ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ มาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสุนทร ปานแสงทอง)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

สารบัญ

	หน้า
❖ หลักการ	๑
❖ เหตุผลความจำเป็น	๒
❖ บัญชีสรุปโครงการ	๓
❖ รายละเอียดบัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ขอเปลี่ยนแปลงในแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ	
ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม	๔ - ๖
และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหารและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	๗ - ๙
ตามหลักธรรมาภิบาล	

หลักการ

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๒ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๒ เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

(๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมพร้อมเหตุผลและความจำเป็นเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

(๒) คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติม สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ส่งร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมให้สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพิจารณาตามมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ด้วย

เมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ส่งแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้ พร้อมทั้งปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้”

ข้อ ๑๐ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นข้อ ๒๒/๑ และข้อ ๒๒/๒ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘

“ข้อ ๒๒/๑ เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ส่งร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เปลี่ยนแปลงให้สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพิจารณาตามมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ด้วย

เมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นตามวรรคหนึ่งได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ส่งแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าวให้ผู้บริหารให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้ พร้อมทั้งปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้”

“ข้อ ๒๒/๒ ในกรณีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ งานพระราชพิธี รัฐพิธี นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวงมหาดไทย ให้เป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ส่งร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงให้สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพิจารณาตามมาตรา ๔๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ ด้วย และเมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าว”

เหตุผลความจำเป็น

ด้วยจากมีส่วนราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ได้ขอเปลี่ยนแปลงโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้ประกาศใช้แล้ว เนื่องจากการปรับรายละเอียดของโครงการทำให้สาระและงบประมาณของโครงการเดิมเปลี่ยนแปลงไป

จึงต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

บัญชีสรุปโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนแปลง) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

หน้า	ชื่อโครงการ	จำนวนงบประมาณ ที่ขอเปลี่ยนแปลง (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
๔ - ๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ “๑๐๐ เรื่อง เมืองสมุทรปราการ”	๖,๐๐๐,๐๐๐ (พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักปลัดฯ
๗ - ๙	โครงการจัดทำวารสารองค์การบริหารส่วน จังหวัดสมุทรปราการ	๔๖,๐๘๐,๐๐๐ (พ.ศ. ๒๕๖๕)	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ขอเปลี่ยนแปลงในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักประทับใจของนักท่องเที่ยว

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการที่ ๓ ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

หัวข้อ	หน้า/ข้อ (แผน ๖๑-๖๕)	ข้อความเดิม	ข้อความที่ขอเปลี่ยนแปลง	เหตุผล/ความจำเป็น ที่ขอเปลี่ยนแปลง	กฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ ราชการ
การ เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ของ อบจ. สมุทรปราการ (แบบ ผ.๐๒) สำนักปลัดฯ	หน้า ๘๖ ข้อ ๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ “๑๐๐ เรื่อง เมืองสมุทรปราการ” วัตถุประสงค์ - เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาท่องเที่ยวให้เกิดการกระตุ้นความสนใจความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ - เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ - เพื่อเป็นการสร้างรายได้แก่ประชาชนเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) - จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ งาน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ประมาณ ๑,๐๐๐ คน	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) - ผลิตรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒๐ ตอน - ผลิตสื่อบนสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ - ผลิตสื่อบนสื่อออนไลน์ที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์	เนื่องจากมีการปรับรายละเอียดโครงการทำให้สาระและงบประมาณของโครงการเดิมเปลี่ยนแปลงไป	๑) ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และข้อ ๒๒/๑

หัวข้อ	หน้า/ข้อ (แผน ๖๑-๖๕)	ข้อความเดิม	ข้อความที่ขอเปลี่ยนแปลง	เหตุผล/ความจำเป็น ที่ขอเปลี่ยนแปลง	กฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ ราชการ
การ เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ของ อบจ. สมุทรปราการ (แบบ ผ.๐๒) สำนักปลัดฯ	หน้า ๘๖ ข้อ ๘	<u>งบประมาณและที่ผ่านมา</u> พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน - บาท พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน - บาท พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน - บาท พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน - บาท พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท <u>ตัวชี้วัด (KPI)</u> <u>เชิงปริมาณ</u> - จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ งาน <u>เชิงคุณภาพ</u> - การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการมีศักยภาพและ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - ประชาชนมีรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด สมุทรปราการได้มากยิ่งขึ้น	<u>งบประมาณและที่ผ่านมา</u> พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท <u>ตัวชี้วัด (KPI)</u> <u>เชิงปริมาณ</u> - ผลิตรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด สมุทรปราการ จำนวน ๒๐ ตอน ความยาว ตอนละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีพร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ - ผลิตสภู์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์		

หัวข้อ	หน้า/ข้อ (แผน ๖๑-๖๕)	ข้อความเดิม	ข้อความที่ขอเปลี่ยนแปลง	เหตุผล/ความจำเป็น ที่ขอเปลี่ยนแปลง	กฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ ราชการ
การ เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ของ อบจ. สมุทรปราการ (แบบ ผ.๐๒) สำนักปลัดฯ	หน้า ๘๖ ข้อ ๘	<u>ผลรับที่คาดว่าจะได้รับ</u> - ทำให้เกิดการกระตุ้นสร้างความสนใจ ความมั่นใจให้แก่ นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการได้อย่าง ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น - ทำให้ประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึง กระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ ได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น <u>หน่วยงานรับผิดชอบหลัก</u> - สำนักปลัดฯ	<u>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</u> - ทำให้เกิดการกระตุ้น สร้างความสนใจความมั่นใจ ให้นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น - ทำให้การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการเป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ทำให้ประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด สมุทรปราการได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น		

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภค และสาธารณูปการให้เพียงพอ เท่าเทียม และทั่วถึง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการที่ ๖ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการที่ ๕ ด้านการพัฒนาการเมืองการบริหารและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล

แผนงานบริหารงานทั่วไป

หัวข้อ	หน้า/ข้อ (แผน ๖๑-๖๕)	ข้อความเดิม	ข้อความที่ขอเปลี่ยนแปลง	เหตุผล/ความจำเป็น ที่ขอเปลี่ยนแปลง	กฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ ราชการ
การ เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ของ อบจ. สมุทรปราการ (แบบ ผ.๐๒) กอง ยุทธศาสตร์ฯ	หน้า ๓๐๒ ข้อ ๑๒	โครงการจัดทำวารสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ <u>วัตถุประสงค์</u> - เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและผลงานของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการสู่ประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน - เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่สำคัญของทุกภาคส่วนในจังหวัดสมุทรปราการและให้ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน - เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน <u>เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)</u> - จัดทำวารสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๔ ครั้ง ๑๒๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๔๘๐,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดตามโครงการกำหนด	<u>เป้าหมาย (ผลผลิตโครงการ)</u> - จัดทำวารสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๘๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๔๘๐,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดตามโครงการกำหนด <u>งบประมาณและที่ผ่านมา</u> พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔๖,๐๘๐,๐๐๐ บาท	เนื่องจากการปรับ รายละเอียดโครงการ ทำให้สาระและ งบประมาณของ โครงการเดิม เปลี่ยนแปลงไป	๑) ระเบียบกระทรวง มหาดไทยว่าด้วย การจัดทำแผนพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ และข้อ ๒๒/๑

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

หัวข้อ	หน้า/ข้อ (แผน ๖๑-๖๕)	ข้อความเดิม	ข้อความที่ขอเปลี่ยนแปลง	เหตุผล/ความจำเป็น ที่ขอเปลี่ยนแปลง	กฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ ราชการ
การ เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ของ อบจ. สมุทรปราการ (แบบ ผ.๐๒) กอง ยุทธศาสตร์ฯ	หน้า ๓๐๒ ข้อ ๑๒	งบประมาณและที่ผ่านมา พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน - บาท พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน - บาท พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท ตัวชี้วัด (KPI) เชิงปริมาณ - จัดทำวารสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑๒๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๔๘๐,๐๐๐ เล่ม เชิงคุณภาพ - ประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชนในจังหวัดสมุทรปราการได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์และให้ความสนับสนุนร่วมมือในการดำเนิน กิจกรรมโครงการต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ เป็นอย่างดี ผลที่คาดว่าจะได้รับ - ทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการมีวารสารที่ให้ความรู้ และสาระประโยชน์ต่างๆ แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง - ประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมและผลงานขององค์การบริหารส่วน จังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนข่าวสารและความเคลื่อนไหวที่สำคัญ ของทุกภาคส่วนในจังหวัดสมุทรปราการอย่างต่อเนื่อง	ตัวชี้วัด (KPI) เชิงปริมาณ จัดทำวารสารองค์การบริหารส่วน จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๘๐,๐๐๐ เล่ม รวม ๔๘๐,๐๐๐ เล่ม หน่วยงานรับผิดชอบหลัก กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ		

หัวข้อ	หน้า/ข้อ (แผน ๖๑-๖๕)	ข้อความเดิม	ข้อความที่ขอเปลี่ยนแปลง	เหตุผล/ความจำเป็น ที่ขอเปลี่ยนแปลง	กฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ ราชการ
การ เปลี่ยนแปลง แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑- ๒๕๖๕) ของ อบจ. สมุทรปราการ (แบบ ผ.๐๒) กอง ยุทธศาสตร์ฯ	หน้า ๓๐๒ ข้อ ๑๒	- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ประชาชนในจังหวัด สมุทรปราการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และเกิดความเข้าใจในการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด สมุทรปราการเป็นอย่างดี <u>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</u> สำนักปลัดฯ			

วิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ
“ เมืองอุตสาหกรรมสะอาด ปลอดภัย น่าอยู่ ”

ภายใต้วิสัยทัศน์ในการพัฒนาพื้นที่
“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
และศิลปวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสมดุลกับการพัฒนาเมือง
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมมั่นคงปลอดภัย”

วิสัยทัศน์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
“ท้องถิ่นเข้มแข็งตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
รองรับอุตสาหกรรมสะอาดและท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่ประชาคมอาเซียน”

วิสัยทัศน์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
“เมืองอัจฉริยะทันสมัยได้มาตรฐาน
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
บริการสาธารณะครบครัน
ก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

จัดทำโดย...องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
ถนนสุทธิภิรมย์ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๗๐
โทร. ๐ ๒๓๘๙ ๐๖๐๐ ต่อ ๔๐๓
โทรสาร. ๐ ๒๓๘๙ ๐๖๐๐ ต่อ ๔๐๘
www.samutprakan-pao.go.th
E-Mail : plan403@hotmail.com