



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๙๑๕,๑๕๐.๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๔๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.samutprakan-pao.go.th/index.php/en/procurement หรือ www.gprocurement.go.th ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามเพิ่มเติมผ่านหน้าเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือผ่านการ log in เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(e-GP)ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๙ โดย องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๙

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุนทร ปานแสงทอง)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔๔/๒๕๖๙

การจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

ตามประกาศ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการเชื่อถือ (เป็นสัญญาเดียวหรือไม่ใช้สัญญาอันเกิดจากการรับจ้างช่วง) และต้องเป็นผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาที่ได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่

สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของ รัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็น ช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะ อยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบ แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดง ฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้อง มีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบ อำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้า ประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อ

การพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) สำเนาหนังสือรับรอง สำเนาหนังสือบริษัทหนี้สิน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) เลขที่บัญชี ๒๑๕๑๔๖๗๔๖๕ ชื่อบัญชี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกัน

อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาพร้อมคำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ หรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แຈ้การส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการไม่ได้

(๑) องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ไว้ชั่วคราว

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ได้มีนโยบายให้ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกภาคส่วนทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวแบบสมดุล มีมติเศรษฐกิจพื้นรายได้ด้วยมิติส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวด้วยทุนด้านวัฒนธรรม ประเพณี ทุนด้านภูมิศาสตร์ ธรรมชาติ ระบบนิเวศน์ ผลผลิตทางเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และทุนด้านประวัติศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นองค์กรที่มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การส่งเสริมการค้า การจัดประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและด้านอื่น ๆ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ กฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ซึ่งการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามภารกิจอำนาจและหน้าที่จำเป็นต้องสร้างการรับรู้ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และกระตุ้นความสนใจ การประชาสัมพันธ์จะสามารถครอบคลุมเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในเวลาอันรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นช่องทางในการเผยแพร่เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดจึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับทิศทางการท่องเที่ยวไปสู่ระดับสากล การเพิ่มศักยภาพในการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้จังหวัดสมุทรปราการเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญต่อไปในอนาคต และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้แก่ประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายสร้างการรับรู้ จดจำและสามารถเข้าถึงเนื้อหา ที่นำเสนอ พร้อมดำเนินการผลิตเนื้อหา ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง การเพิ่มศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสำคัญต่อไปในอนาคต และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการให้มากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำเนาถูกต้อง



(นางสาววรินทร์ ชูทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๓.๑ การผลิตสื่อ...

๓.๑ การผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและวาไรตี้)

๓.๑.๑ สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง

- ค่าผลิต ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที จำนวน ๒๕ เรื่อง

- ค่าบริการเผยแพร่ ความยาว ๖๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงและทีวีดิจิตอล
ช่วงเวลาเผยแพร่ เวลา ๑๔.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์) จำนวน ๒๕ ตอน

๓.๑.๒ สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป

- ค่าผลิต ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑๕ เรื่อง

- ค่าบริการเผยแพร่ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง
และทีวีดิจิตอล ช่วงเวลาเผยแพร่ เวลา ๑๔.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์) จำนวน ๑๕ ครั้ง

๓.๒ การผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง

๓.๒.๑ ค่าผลิตสปอต ภาษาไทย ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑๕ ตอน

๓.๒.๒ ค่าเผยแพร่สปอต จำนวน ๘๐๐ ครั้ง

๓.๒.๓ ค่าผลิตสารคดี ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑๕ ตอน

๓.๒.๔ ค่าเผยแพร่สารคดี จำนวน ๓๐๐ ครั้ง

๓.๓ การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๓.๓.๑ ค่าบริหารจัดการนำเข้าและเผยแพร่สปอตเชิงละคร ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที
ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม จำนวน ๒๕ ครั้ง

๓.๓.๒ ค่าบริหารจัดการนำเข้าและเผยแพร่สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ความยาว
ไม่น้อยกว่า ๓ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม จำนวน ๑๕ ครั้ง

๓.๔ ค่าดำเนินโครงการ เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าโทรศัพท์ ค่าถ่ายเอกสาร
และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น จำนวน ๑ งาน

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับข้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน
เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง



๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

(นางสาววรรณิษฐ์ ชญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการเชื่อถือ (เป็นสัญญาเดียวหรือไม่ใช่สัญญาอันเกิดจากการรับจ้างช่วง) และต้องเป็นผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาที่ได้มีการส่งมอบงานและการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๕. การนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และนำเสนอรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคครบถ้วนตามเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด และผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ โดยนำเสนอเอกสารรายละเอียดตามที่กำหนด จำนวนอย่างน้อย ๓ เล่ม และกำหนดเวลาในการนำเสนอรายละเอียดไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที (รวมซักถาม) ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด พร้อมแนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด

๕.๒ คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๕.๒.๑ การออกแบบเนื้อหา และการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๒.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของรายการโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๕.๒.๓ การนำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒.๔ ประสบการณ์การทำงาน

๕.๒.๕ แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ หรือข้อเสนอทางเทคนิค

๖.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งจะพิจารณาจากราคารวมทั้งหมดตามรายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะในการยื่นข้อเสนอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาจากราคายื่นข้อเสนอ จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑ พิจารณาราคายื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) ผู้ที่เสนอราคาอื่น ๆ จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ค่าคะแนน} = 100 - \left[\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอ} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times 100 \right]$$

๖.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ หรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

สำเนาถูกต้อง

๑. การออกแบบเนื้อหา...

(นางสาวรณันท์ ชญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติ

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
๑. การออกแบบเนื้อหา และการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ น้ำหนักร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย ๑.๑ สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ๑.๒ สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ๑.๓ สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) ๑.๓.๑ สปอต ๑.๓.๒ สารคดี	ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๕ ร้อยละ ๕
๒. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของรายการโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ ประกอบด้วย ๒.๑ เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ (รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและวาไรตี้) ๒.๒ เรตติ้งวิทยุกระจายเสียง ๒.๓ การจองวันและเวลา (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) ๒.๓.๑ รายการโทรทัศน์ ๒.๓.๒ สถานีวิทยุกระจายเสียง	ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๕ ร้อยละ ๕ ร้อยละ ๕
๓. การนำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจและดึงดูด ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ ๑๐
๔. ประสิทธิภาพการทำงาน	ร้อยละ ๑๐
๕. แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)	ร้อยละ ๕

๖.๒.๓ การประเมินและการให้คะแนน

๖.๒.๓.๑ การออกแบบเนื้อหา และการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐

(๑) สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. การออกแบบเนื้อหา และการผลิต สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนา พร้อมตัวแสดง ต้องมีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอ เนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึง ความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย โดดเด่น และชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	การออกแบบเนื้อหาและการผลิต สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนา พร้อมตัวแสดง ต้องมีความคิด สร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น โดย Concept มีความต่อเนื่อง ชัดเจน เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาววรรณัทธ์ ขญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๒. การออกแบบเนื้อหา...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๒. การออกแบบเนื้อหา และการผลิตสโปตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๖๐		
๓. การออกแบบเนื้อหา และการผลิตสโปตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย ไม่ครบถ้วน ๑ ประเด็น	๓๐		
๔. การออกแบบเนื้อหา และการผลิตสโปตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น	๑๐		

(๒) สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย โดดเด่น และชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น โดย Concept มีความต่อเนื่อง ชัดเจน เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับ และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวรณันท์ ชูหาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๒. การออกแบบเนื้อหา...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๒. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๖๐		
๓. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย ไม่ครบถ้วน ๑ ประเด็น	๓๐		
๔. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น	๑๐		

(๒) สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒.๑) สปอต ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสปอต ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย โดดเด่น และชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสปอต ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น โดย Concept มีความต่อเนื่องชัดเจน เพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

สำเนาถูกต้อง



(นางสาววรนนท์ ชูหาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๒. การออกแบบเนื้อหา...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๒. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสโปต ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๖๐		
๓. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสโปต ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย ไม่ครบถ้วน ๑ ประเด็น	๓๐		
๔. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสโปต ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น	๑๐		

(๒.๒) สารคดี ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดี ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย โดดเด่น และชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดี ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และโดดเด่น โดย Concept มีความต่อเนื่องชัดเจน เพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดี ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๖๐		

สำเนาถูกต้อง



(นางสาววรนันท์ ขฎาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๓. การออกแบบเนื้อหา...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๓. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดี ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย ไม่ครบถ้วน ๑ ประเด็น	๓๐		
๔. การออกแบบเนื้อหาและการผลิตสารคดี ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ - โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาและการผลิตที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น	๑๐		

๖.๒.๓.๒ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของรายการโทรทัศน์ วิทยูกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๕

(๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ (รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและเวลาไรต์) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ ที่มีผู้ชมมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา	คำนวณจากเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
๒. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

(๒) สถานีวิทยุกระจายเสียง ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. เรตติ้งของสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่มีผู้ฟังมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งของสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา	คำนวณจากเรตติ้งของสถานีวิทยุกระจายเสียง และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ เสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
๒. เรตติ้งของสถานีวิทยุกระจายเสียง ที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

สำเนาถูกต้อง

(๓) การจองวันและเวลา...


(นางสาววรรณิ์ ขฎาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

(๓) การจอร์วันและเวลา ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๓.๑) รายการโทรทัศน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณธ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. รายการโทรทัศน์ ที่มีผู้ชมมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานการจอร์วัน และเวลาที่ยื่นข้อเสนอมา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. รายการโทรทัศน์ ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้ คะแนนตามสัดส่วน			

(๓.๒) สถานีวิทยุกระจายเสียง ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

เกณธ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. สถานีวิทยุกระจายเสียง ที่มีผู้ฟังมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานการจอร์วัน และเวลาที่ยื่นข้อเสนอมา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียง ที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนน ตามสัดส่วน			

๖.๒.๓.๓ การนำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจอร์ใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย และต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณธ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
๑. นำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบ แนวคิด สร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจอร์ใจ และดึงดูดความสนใจของ กลุ่มเป้าหมาย	๑๐๐	การนำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบ แนวคิด สร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัย ที่เปรียบเสมือนหัวใจสำคัญ ซึ่งเชื่อมโยงเนื้อหาทั้งหมด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา

สำเนาถูกต้อง

- โดยพิจารณา...


(นางสาววรรณัทธ์ ชฎาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอ Key Visual (KV) การออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำและสามารถเข้าถึงเนื้อหา ที่นำเสนอต้องมีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม และโดดเด่น		เข้าด้วยกัน เป็นสิ่งที่ผู้นำเสนอ ต้องการสื่อสาร โดย Concept ที่ดีจะช่วยให้เรื่องราว มีความต่อเนื่อง ชัดเจน และแตกต่างจากผลงานอื่น เพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจ ของกลุ่มเป้าหมายโดยจัดทำ เป็นรูปแบบ PDF file และในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบ แนวคิด สร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจของ กลุ่มเป้าหมาย - โดยพิจารณาจากการนำเสนอ Key Visual (KV) การออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจของ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ จดจำและสามารถเข้าถึงเนื้อหา ที่นำเสนอต้องมีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ได้อย่างชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
๓. นำเสนอ Key Visual (KV) เพื่อนำมาจัดทำกระบวนการคิด Concept การออกแบบ แนวคิด สร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจ และดึงดูดความสนใจของ กลุ่มเป้าหมาย	๐		

สำเนาถูกต้อง

- โดยพิจารณา...



(นางสาววรรณิ์ ขญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	การให้คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอ Key Visual (KV) การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ แผนงาน กลยุทธ์ วิธีการ เทคนิคที่ทันสมัยเพื่อจูงใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้จดจำและสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่นำเสนอ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ			

๖.๒.๓.๔ ประสพการณ์การทำงาน

- พิจารณาจากประสพการณ์การทำงานที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้างครั้งนี้ น้ำหนักคะแนนร้อยละ ๑๐

(๑) จำนวนสัญญาให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	การประเมิน
๑.๑ จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๔ สัญญา	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเอกสารเป็นหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้และสำเนาสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารจังหวัดสมุทรปราการเชื่อถือ (เป็นสัญญาเดี่ยวหรือไม่ใช่สัญญาอันเกิดจากการรับจ้างช่วง) และต้องเป็นผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาที่ได้มีการส่งมอบและการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว
๑.๒ จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๓ สัญญา	๖๐	
๑.๓ จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๒ สัญญา	๓๐	
๑.๔ จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๑ สัญญา	๑๐	

(๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	การประเมิน
๒.๑ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๑๐๐	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเอกสารเป็นหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้และสำเนาสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารจังหวัดสมุทรปราการเชื่อถือ (เป็นสัญญาเดี่ยวหรือไม่ใช่สัญญาอันเกิดจากการรับจ้างช่วง) และต้องเป็นผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาที่ได้มีการส่งมอบและการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว
๒.๒ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๖๐	๖๐	
๒.๓ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๓๐	๓๐	
๒.๔ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของวงเงินที่จัดจ้างในครั้งนี้น้ำหนัก ๑๐	๑๐	

สำเนาถูกต้อง

๖.๒.๓.๕ แผนปฏิบัติงาน...



(นางสาววรินทร์ ชูหาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๖.๒.๓.๕ แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

- พิจารณาจากวิธีการดำเนินงาน ความชัดเจน ความเหมาะสมของขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินงาน น้ำหนักคะแนนร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	การประเมิน	การให้คะแนน
๑. แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) - โดยพิจารณาจากวิธีการดำเนินงาน ความชัดเจน ความเหมาะสมของขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีความชัดเจนของขั้นตอนในการดำเนินงานและระยะเวลา	๑๐๐	ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานวิธีการดำเนินงาน ความชัดเจน ความเหมาะสมของขั้นตอน การดำเนินงาน ความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) - โดยพิจารณาจากวิธีการดำเนินงาน ความชัดเจน ความเหมาะสมของขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ไม่มีความชัดเจนของขั้นตอนในการดำเนินงานและระยะเวลา	๕๐		
๓. แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) - โดยพิจารณาจากวิธีการดำเนินงาน ความชัดเจน ความเหมาะสมของขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน รวมถึงความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินงานที่ไม่มี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และไม่มีความชัดเจนของขั้นตอนในการดำเนินงานและระยะเวลา	๐		

สำเนาถูกต้อง



(นางสาววรรณิ์ ชญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๖.๓ ผลการตัดสิน...

๖.๓ ผลการตัดสินใจตามเกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ โดยนำคะแนนใน ข้อ ๖.๒.๑ และ ข้อ ๖.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือก ผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๖.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคา ต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ขึ้นอยู่กับพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้ง คณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๖.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีความพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๖.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวคิด และการจัดกิจกรรม ในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนได้โดยไม่มีเงื่อนไข

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้าง แรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการ จัดงาน การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดสมุทรปราการแจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการไม่ต้อง มีส่วนความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๗.๓ จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการให้เสร็จเรียบร้อย โดยให้ติดตั้งและทดสอบความพร้อมทุกระบบให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงาน

๗.๔ ทรัพย์สินทางปัญญาผลงานตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญาจ้างนี้ ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใดให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่นเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ ยกเว้นแต่จะได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการเท่านั้น

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

๘.๑ ผู้รับจ้างดำเนินงานและจัดส่งงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นรูปแบบ รายงานฉบับสมบูรณ์ รูปภาพ หลักฐานการดำเนินงาน และบันทึกลงใน External harddisk จำนวน ๒ ชุด ภายหลังเสร็จสิ้นงาน หรือตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด

๘.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ตรวจสอบพัสดุทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้วถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ให้แล้วเสร็จและส่งมอบพัสดุ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

สำเนาถูกต้อง


(นางสาววรรณิ์ ชญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๙. วงเงินงบประมาณ...

๙. วงเงินงบประมาณ

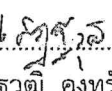
วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%

๑๐. กรณีมีข้อสงสัยหรือการตีความ

หากมีข้อสงสัย หรือการตีความในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ฉบับนี้ ให้ถือเอาคำตัดสินของคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานเป็นที่สิ้นสุด

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสุรีวัน สุขพัทธ์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวจารุณี จอมพรรษา)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายเสกฐวุฒิ คงทรัพย์)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาววรรณัท ขญาทอง)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางปวีณา สีคำ)

สำเนาถูกต้อง


(นางสาววรรณัท ขญาทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ